



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

# ÜRÜN GÜVENLİĞİ, PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ İLE UYGUNLUK DEĞERLENDİRMESİ ALANLARINDA FARKINDALIĞIN ARTIRILMASI TEKNİK DESTEK PROJESİ





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

## Çalışma Ziyaretleri

2 Çalışma Ziyareti



4 Ülke



İsviçre - Danimarka - Bulgaristan - Arnavutya

## Çalıştaylar

2 Çalıştay



## Ürün Güvenliği, Piyasa Gözetimi ve Denetimi, Uygunluk Değerlendirme konularında anket çalışmaları

81 Anket  
2.000 Tüketiciler  
4.000 Yöneticiler  
2.000 İktisadi işletmeler  
16.000 Üretim ve uygunluk değerlendirme alanında çalışan firma yetkilileri

## Ürün Güvenliği Eğitim Videosu

MEB EBA sistemi  
25 dakika eğitim videosu  
39.221 Temel eğitim okulu  
610.000+ Öğretmen  
18.300.000+ Öğrenciler  
36.600.000+ Ebeveyn erişimi

## Web ve Sosyal Medya

### Sikayet Mekanizması

[www.urunguvenligi.gov.tr](http://www.urunguvenligi.gov.tr)

34.035  
Kullanıcı erişimi

[www.urunguvenligi.org](http://www.urunguvenligi.org)

[www.facebook.com/urunguvenligi](https://www.facebook.com/urunguvenligi)

[www.instagram.com/urunguvenligiofficial](https://www.instagram.com/urunguvenligiofficial)

[www.twitter.com/urunguvenligi](https://www.twitter.com/urunguvenligi)

33.467  
Kullanıcı erişimi

## Uluslararası Ürün Güvenliği Sempozyumu

2 Gün  
10 Ülke  
54 Konuşmacı  
6 Soruşturucu  
10 Soruşturucu

## Ürün Dedektifi Resim, Afiş ve Slogan Yarışması

14.000+ Okul  
81 Okul  
270.000+ Öğretmen  
4.500.000+ Öğrenciler

## Ürün Güvenliği Haftaları

10 Konferans  
10 Konferans (İstanbul, Ankara, İzmir, Manisa, Bursa, Tekirdağ, Sarıyer, Samsun, Van, Hatay)  
25 Akademi Merkezi Standı  
48.000 Tanıtım malzemesi  
6330+ Öğretmen  
150.000+ Öğrenciler  
350 Okul Yöneticisi  
60.000+ Tüketiciler

## Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Ekim 2018 - Haziran 2021 DÖNEMİ

## Basın Çalışmaları

### ÜRÜN GÜVENLİĞİ KAMU SPOTU

38 Makale  
234 Gazete ve basın yayınına yerle  
9.245.100 okuyucu erişimi  
21.393.100 Kişiyi çevrimiçi medya araçları ile erişim

## Teknik Eğitimler

29 İhtiyaç  
2.804 Üretici/İhaleci/uygunluk değerlendirme kuruluşu personeli erişimi  
21 Farklı alan  
1386 İktisadi işletme  
74 Eğitim programı  
1 CMSE Eğitimi

## Üniversite Seminerleri

10 Üniversite  
2.000+ Üniversite Öğrencisi

5 Kitapçık Basımı

1.200  
Kitapçık



## BAŞLANGIÇ AŞAMASI

• Ürün Güvenliği, Piyasa Gözetimi ve Denetimi ile Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Farkındalığın Artırılması için **Teknik Destek Projesi 9 Ekim 2018 tarihinde başlamıştır.**



# AÇILIŞ TOPLANTISI ETKİNLİĞİ (14 KASIM 2018)



## BİLGİ PAYLAŞIMI

Ticaret Bakanlığının faydalanıcısı olduğu bu Proje, AB mevzuatının daha iyi uygulanabilmesi için ürün güvenliği konusundaki farkındalığın artırılmasına katkıda bulunmuştur. Çalışmalar tüketici dernekleri ve Uygunluk Değerlendirme Kuruluşlarıyla bir dizi toplantılar gerçekleştirilerek başlamıştır.

Tüketici Dernekleri:  
(TÜDEF, TÜKODER, THD, TBF, TÖF)

Uygunluk Değerlendirme Kuruluşları:  
(UDDER)

Onaylanmış Kuruluşlar:  
(ONKUR)



## Bileşen 1

### Bilgilendirmenin Artırılması

#### Anketler

Bu kapsamda ürün güvenliği, piyasa gözetimi ve denetimi ile uygunluk değerlendirmesi hakkında iktisadi işletmelerin, tüketicilerin ve uygunluk değerlendirme kuruluşlarının farkındalık düzeylerini belirlemek amacıyla **kapsamlı anket** çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

ANKET SAYISI	HEDEF KİTLE	ANKET KONUSU
2	İktisadi İşletmeler	Ürün güvenliği, piyasa gözetimi ve denetimi
2	Tüketiciler	Ürün güvenliği, piyasa gözetimi ve denetimi
2	İktisadi İşletmeler	Uygunluk değerlendirmesi

#### Tüketiciler Anketi

Hedef kitle: 18 ve üzeri yaştaki 2.000 kişi

- 1.Dönem 26 Şubat - 7 Mart 2019 tarihleri arasında veri derlenmiştir.
- 2.Dönem 2 Şubat - 13 Şubat 2021 tarihleri arasında veri derlenmiştir.

26 alt bölge (Adana, Ağrı, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Erzurum, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kastamonu, Kayseri, Kırıkkale, Kocaeli, Konya, Malatya, Manisa, Mardin, Samsun, Şanlıurfa, Tekirdağ, Trabzon, Van, Zonguldak)

81 İL

2 ANKET

2.000  
TÜKETİCİ

## Bileşen 1

### Bilgilendirmenin Artırılması

#### Üreticiler ve İşletmeciler Anketi

Hedef Kitle: Araştırmada 10 ve üzeri sayıda çalışanı olan ve imalat sektöründe faaliyet gösteren 62 ildeki, toplam 1000 firma.

Veriler 8 Mart - 1 Nisan 2019 tarihleri arasında toplanmıştır.

Veriler 17 Şubat - 11 Mart 2021 tarihleri tarihleri arasında toplanmıştır.

62 İL

2.000  
İKTİSADİ  
İŞLETME

16.000  
ÜRETİM VE UYGUNLUK  
DEĞERLENDİRME  
ALANINDA ÇALIŞAN  
FİRMA YETKİLİSİ

4.000  
YÖNETİCİ

Bileşen 1

Bilgilendirmenin Artırılması

Eğitimler





## Bileşen 1

### Bilgilendirmenin Artırılması

Hedef Kitle: Üreticiler, öğretmenler, tüketiciler, uygunluk değerlendirme kuruluşları

22  
TEKNİK  
KONU

74  
EĞİTİM  
PROGRAMI

1.386  
İKTİSADI  
İŞLETME

2.804  
EĞİTİM  
ALAN  
KİŞİ

29 İL

Ürün Güvenliği alanında 22 farklı teknik konuda düzenlenen **74+1 eğitim programından 1386 iktisadi işletme ve 2804 birey** faydalanmıştır.

## Yayınlanan Kitaplar

Ürün Güvenliği ile ilgili teknik konularda kitapçıklar yayınlanmıştır.

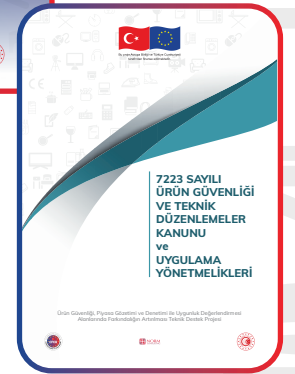
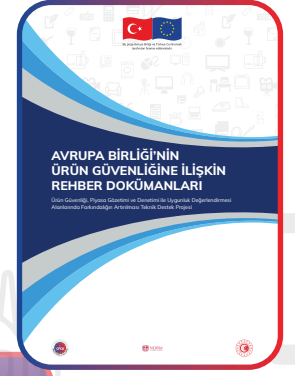
### Mavi Rehber

### Avrupa Birliği Düzenlenmemiş Alan Yasal Çerçevesi

### Avrupa Birliği'nin Ürün Güvenliğine İlişkin Rehber Dökümanları

### 7223 Sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu ve Uygulama Yönetmelikleri

### Ürün Güvenliği, Piyasa Gözetimi ve Denetimi ile Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Farkındalığın Artırılması Teknik Destek Projesi



## Bileşen 2

# İletişim ve İşbirliğinin Artırılması

## Şikayet Mekanizması

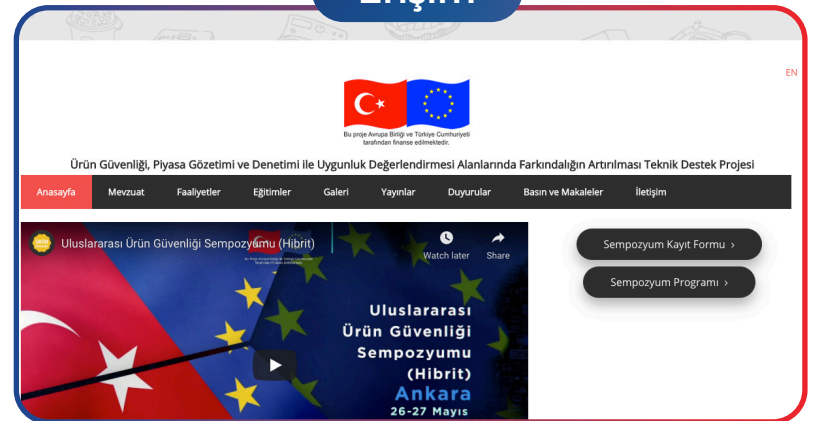
İkinci Bileşen olan İletişim ve İşbirliğinin Artırılması kapsamında piyasa gözetimi ve denetimi kuruluşları ile iktisadi işletmeler, tüketiciler ve uygunluk değerlendirme kuruluşları arasında ürün güvenliği konusundaki iletişim ve işbirliğinin artırılması amacıyla

Proje web sitesi [www.urunguvenligi.org](http://www.urunguvenligi.org) ile Ürün güvenliği web sitesi [www.urunguvenligi.gov.tr](http://www.urunguvenligi.gov.tr) kurulmuş; ürün güvenliği web sitesi aracılığıyla, tüketicilerin ürün güvenliği ile ilgili ihbar ve şikayetlerini tek bir noktaya iletmeleri sağlanmıştır.

34.035  
Erişim



27.270  
Erişim



Cüvensizliğinden Őpbe duyulan ürünlere ilişkin Şikayetler artık doğrudan denetimden sorumlu kuruluŐa iletilmektedir.

ENGLISH VATANDAŐ GİRİŐİ KURUM GİRİŐİ

## ÜRÜN GÜVENLİĞİ



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

GÜVENSİZ ÜRÜNLER

ŞİKAYET ET

SORU & CEVAP

ABONE OL

ÜRÜN GÜVENLİĞİ PROJESİ

Güvensiz ürün bildirmek için üye olmanız gerekmektedir

Ürün Güvenliği Sistemi'ne üye olarak:

- Haftalık güvenli olmayan ürün listesine abone olabilir,
- Soru & Cevap kısmından güvenli olmayan ürünler hakkında sorularınızı paylaşabilir,
- Güvenli olmadığını düşündüğünüz ürünleri ilgili kuruma Şikayet edebilirsiniz.

E-Posta Adresi

Parola

GiriŐ Yap

[Yeni Üyelik](#)

[Parolamı Unuttum](#)

## Bileşen 2

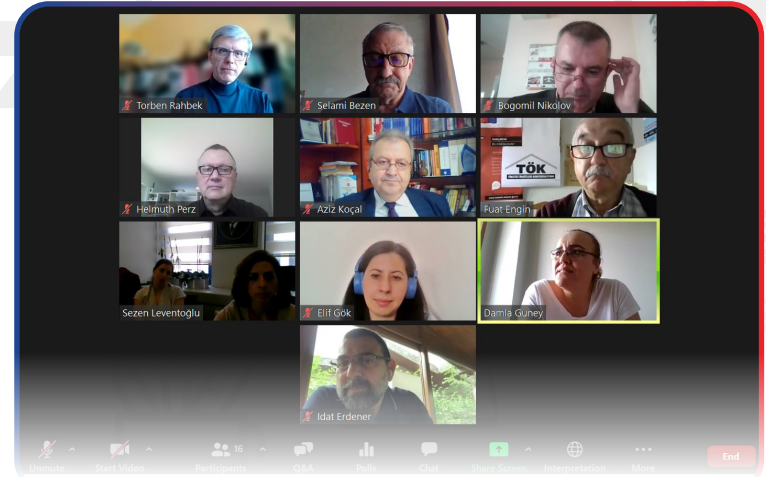
# İletişim ve İşbirliğinin Artırılması

### Çalışma Ziyaretleri

Tüketici Dernekleri ile Piyasa Gözetimi ve Denetimi kuruluşları arasındaki işbirliği ve koordinasyon mekanizmalarını incelemek amacıyla, AB ülkelerine çalışma ziyaretleri gerçekleştirilmiş, Yol Haritası hazırlanmıştır.

Fiziksel katılım – İsveç

Online katılım – Avusturya - Bulgaristan - Danimarka



## Bileşen 3

### Farkındalığın Artırılması

## Ürün Güvenliği Kapsamında Kurulan Ürün Güvenliği Stantları

Üçüncü bileşen olan: Farkındalığın Artırılması kapsamında;  
Ürün Güvenliği Haftaları düzenlenmiş, 25 AVM de kurulan ürün güvenliği stantları aracılığıyla 60.000'nin üzerinde tüketiciye ulaşılmıştır.





25  
AVM

60.000+  
TÜKETİCİ

10 İL

### BU EVDE GİZLİ BİR KAHRAMAN VAR.

Bu kahtaramanın ismi olduğunu bilipiniz ve işlevdeki kahtaramanın değeri hakkında bilgi sahibi olmanız gerekir.

**Her ürünün güvenli kullanım için CE işareti olduğunu unutmayın!**

#### Görev 1:

##### Oyuncakların İncelene

Oyuncakların sağlığı ve güvenli olduğunu bilmeniz için işareti CE işareti olduğundan emin olmalısınız.

#### Görev 2:

##### Oyun Konsollarını Bul

Eğret evinizde oyun konsolları bulunup bulunmadığını kontrol etmeniz gerekir. Hazır mı?

#### Görev 3:

##### Adaptörleri Araştır

Şimdi, elektronik aletlere güç sağlamak için adaptörleri, modem ve bilgisayarlar için adaptörleri bulmanız gerekir. CE işareti var mı kontrol ediniz.

#### Görev 4:

##### Terazi ve Basit Güç Alet

Mutfak işlemlerinde kullanılan teraziye ya da basit güç aletlerinin basit gücü bir göz atmanız gerekir. Onların da işareti CE işareti olması gerektiğini biliniz!

#### Görev 5:

##### Güneş Gözlüğünü Güvenli Tak

Güneş gözlüğünü güvenli bir şekilde kullanmanız gerekir. CE işareti olup olmadığını kontrol etmeniz gerekir.

#### Görev 6:

##### Deniz Balığı, Simit ve Kollukları Öğretin

Yazın denizde kullanacağınız kollukları, simitleri CE işareti taşıyan mı kontrol etmeniz gerekir. Hazır mısınız?

#### Görev 7:

##### Kasklara Güven

Baskınlı veya motor kaskını var mı? Varsa kaskın işareti CE işareti var mı kontrol ediniz. CE işareti taşıyan mı kontrol etmeniz gerekir. Hazır mısınız?



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

## HEPİMİZ BİRER DENETÇİYİZ!



Piyasada bulunan tüm kozmetik ürünlerin ambalajlarında üreticinin adı, ünvanı ve adresi, ürün bileşenlerinin listesi, minimum dayanma tarihi yada açıldıktan sonraki kullanım süresi gibi bilgilerin mutlaka bulunması gereklidir.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

**+48.000**  
**TANITIM**  
**MATERYALİ**

Ürün Güvenliği, Piyasa Gözetimi ve Denetimi ile Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Farkındalığın Artırılması Projesi

Piyasada bulunan tüm ürünlerin güvenli olması zorunludur. Güvenli ürün kullanma hakkımızı koruyalım!



Güvensiz ürün şikayetleriniz için ;



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Ürün Güvenliği, Piyasa Gözetimi ve Denetimi ile Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Farkındalığın Artırılması Projesi



**İŞARETLİ ÜRÜNLER**

• CE işareti, bir ürünün amacına uygun kullanılacağı takdirde



Ürün Güvenliği, Piyasa Gözetimi ve Denetimi ile Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Farkındalığın Artırılması Projesi

### DETERJANLAR & TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

- Deterjan kir sökücü olup sabun dışındaki temizleyicilerin tümünü kapsar. Yüze aktif özelliği nedeniyle temizleme işlemlerinde kullanılan, içinde yardımcı kimyasal maddeler de bulunduran karışımlardır. Deterjanlar, deriyle temas halinde derinin yağını alır, kurumasına ve çatlamasına, hassas kişilerde dermatitlerin oluşumuna neden olabilir. İyi durulanmamış çamaşırlar da ciltte alerjik reaksiyonlara, tahrişe ve dermatitlere neden olabilir.
- Deterjan kullanırken eldiven kullanılması tavsiye edilir. Giysilerden ve bulaşıklardan deterjanların uzaklaştırılması için iyi durulanmaları gereklidir.
- Temizlik maddelerinin ve deterjanların birbirleriyle karıştırılarak

Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Ürün Güvenliği, Piyasa Gözetimi ve Denetimi ile Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Farkındalığın Artırılması Projesi

### OYUNCAKLAR

- Satın alırken en çok dikkat etmemiz gereken ürünlerden birisi oyuncak.
- 5 yaşındaki bir çocuk için tehlike oluşturmayacak bir oyuncak, 2 yaşındaki bir çocuk için ölümcül riskler taşıyabilir. Küçük, ayırtılabilir parçaları bulunan oyuncaklar özellikle 0-3 yaş arası



Bileşen 3

Farkındalığın Artırılması

10  
İL

350  
OKUL  
YÖNETİCİSİ

1.288  
ÖĞRETMEN  
VE TÜKETİCİ

## Ürün Güvenliği Konferansları

10 ilde (İstanbul, Tekirdağ, Bursa, Samsun, İzmir, Manisa, Van, Şanlıurfa, Hatay, Ankara) düzenlenen konferanslarla 1.288 öğretmen ve tüketiciye bilgilendirme yapılmıştır.





# BİLEŞEN 3

## Farkındalığın Artırılması

2.000+  
ÜNİVERSİTE  
ÖĞRENCİSİ

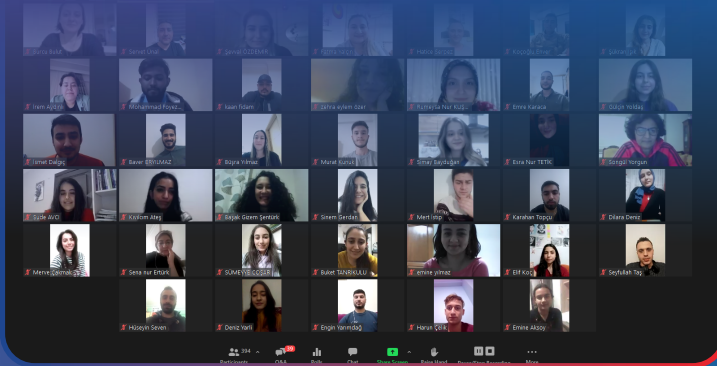
10  
ÜNİVERSİTE

## Üniversite Seminerleri

Üniversite öğrencileri için genel ürün güvenliği hakkında seminerler düzenlenmiş, bu alandaki iş imkanları tanıtılmıştır.

Ankara'da ODTÜ ve Hacettepe Üniversitesi, İstanbul'da Marmara Üniversitesi ve Haliç Üniversitesi'nde yüzyüze seminerler düzenlenmiştir.

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Kültür Üniversitesi, Karabük Üniversitesi, TOBB ve Samsun Üniversitelerinde ise online seminerler düzenlenmiştir.



## Bileşen 3

### Farkındalığın Artırılması

#### Kamu Spotları

Ürün güvenliği, piyasa gözetimi ve denetimi ile uygunluk değerlendirmesi alanlarındaki farkındalığı artırmak amacıyla iki adet kamu spotu hazırlanarak ulusal kanallarda yayımlanmıştır.



Bileşen 3

Farkındalığın Artırılması

## Makaleler

Yayınlanan makaleler, radyo programları, röportajlar, basın çalışmaları ve sosyal medya aracılığıyla tüketici, üretici ve uygunluk değerlendirme kuruluşlarına erişim sağlanmıştır.

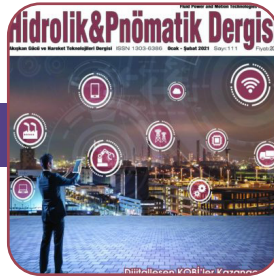
38 MAKALE

234 GAZETE VE  
BASIN YANSIMASI

9.245.100 OKUYUCU  
ERİŞİMİ

21.393.100  
ÇEVİRİMİÇİ MEDYA ERİŞİMİ

## Ulusal Makaleler





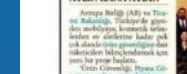
### Güvensiz ürünler için şikayet sitesi

TÜKETİCİ farkındalığının artmasına hedefleyeceği güvensiz olmayan ürünlerle ilgili şikayetlerin tek bir notakdan yapılmasına olanak tanıyan 'www.urungvensligi.gov.tr' adresi hayata geçirildi. 10 Kasım'da 123 AYI'de için planlanan şikayetler kurulacak. Tüketici Beklentisi Ürün Güvenciliği ve Denetimci Genel Müdürlüğü Halkın Karabaklı, "Bilginleştirmeye artırsa, piyasada daha güvenli hale geliyor" dedi.



### Yunanca ve kırtlayıya yakın takip

Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği (AB) arasındaki ticaretin hızla artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor. Tüketicilerin farkındalığının artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor. Tüketicilerin farkındalığının artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor.



### Yunanca ve kırtlayıya yakın takip

Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği (AB) arasındaki ticaretin hızla artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor. Tüketicilerin farkındalığının artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor.



### Yunanca ve kırtlayıya yakın takip

Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği (AB) arasındaki ticaretin hızla artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor. Tüketicilerin farkındalığının artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor.



### Yunanca ve kırtlayıya yakın takip

Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği (AB) arasındaki ticaretin hızla artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor. Tüketicilerin farkındalığının artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor.



### Yunanca ve kırtlayıya yakın takip

Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği (AB) arasındaki ticaretin hızla artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor. Tüketicilerin farkındalığının artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor.



### Yunanca ve kırtlayıya yakın takip

Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği (AB) arasındaki ticaretin hızla artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor. Tüketicilerin farkındalığının artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor.



### Yunanca ve kırtlayıya yakın takip

Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği (AB) arasındaki ticaretin hızla artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor. Tüketicilerin farkındalığının artmasıyla, Yunanca ve kırtlayıya yakın takip edilmesi gerekiyor.

# karşı şikayet platformu

Tüketici farkındalığının artmasına hedefleyeceği güvensiz olmayan ürünlerle ilgili şikayetlerin tek bir notakdan yapılmasına olanak tanıyan 'www.urungvensligi.gov.tr' adresi hayata geçirildi



Tüketici Beklentisi Ürün Güvenciliği ve Denetimci Genel Müdürlüğü Halkın Karabaklı, "Bilginleştirmeye artırsa, piyasada daha güvenli hale geliyor" dedi.

## Yerel Makaleler

### farkındalığı artıracak



Yeni Ad: GŞP Çökmesi Periyot: 14 Ocak - 6 Şubat 2019 13 Güvensiz ürün için tüketici farkındalığı artırılacak... Tüketici Beklentisi Ürün Güvenciliği ve Denetimci Genel Müdürlüğü Halkın Karabaklı, "Bilginleştirmeye artırsa, piyasada daha güvenli hale geliyor" dedi.

### farkındalığı artıracak



Yeni Ad: GŞP Çökmesi Periyot: 14 Ocak - 6 Şubat 2019 13 Güvensiz ürün için tüketici farkındalığı artırılacak... Tüketici Beklentisi Ürün Güvenciliği ve Denetimci Genel Müdürlüğü Halkın Karabaklı, "Bilginleştirmeye artırsa, piyasada daha güvenli hale geliyor" dedi.

### farkındalığı artıracak



Yeni Ad: GŞP Çökmesi Periyot: 14 Ocak - 6 Şubat 2019 13 Güvensiz ürün için tüketici farkındalığı artırılacak... Tüketici Beklentisi Ürün Güvenciliği ve Denetimci Genel Müdürlüğü Halkın Karabaklı, "Bilginleştirmeye artırsa, piyasada daha güvenli hale geliyor" dedi.

### farkındalığı artıracak



Yeni Ad: GŞP Çökmesi Periyot: 14 Ocak - 6 Şubat 2019 13 Güvensiz ürün için tüketici farkındalığı artırılacak... Tüketici Beklentisi Ürün Güvenciliği ve Denetimci Genel Müdürlüğü Halkın Karabaklı, "Bilginleştirmeye artırsa, piyasada daha güvenli hale geliyor" dedi.

### farkındalığı artıracak



Yeni Ad: GŞP Çökmesi Periyot: 14 Ocak - 6 Şubat 2019 13 Güvensiz ürün için tüketici farkındalığı artırılacak... Tüketici Beklentisi Ürün Güvenciliği ve Denetimci Genel Müdürlüğü Halkın Karabaklı, "Bilginleştirmeye artırsa, piyasada daha güvenli hale geliyor" dedi.

### farkındalığı artıracak



Yeni Ad: GŞP Çökmesi Periyot: 14 Ocak - 6 Şubat 2019 13 Güvensiz ürün için tüketici farkındalığı artırılacak... Tüketici Beklentisi Ürün Güvenciliği ve Denetimci Genel Müdürlüğü Halkın Karabaklı, "Bilginleştirmeye artırsa, piyasada daha güvenli hale geliyor" dedi.

### farkındalığı artıracak



Yeni Ad: GŞP Çökmesi Periyot: 14 Ocak - 6 Şubat 2019 13 Güvensiz ürün için tüketici farkındalığı artırılacak... Tüketici Beklentisi Ürün Güvenciliği ve Denetimci Genel Müdürlüğü Halkın Karabaklı, "Bilginleştirmeye artırsa, piyasada daha güvenli hale geliyor" dedi.

## Resim, Poster ve Slogan Yarışmaları

Ürün güvenliğine ilişkin resim, poster ve slogan yarışmaları düzenlenmiştir.



## Ödül Alan Resimler



Antalya/Muratpaşa - Ece Altın - Kocademir 0.0 - 8-A



Kahramanmaraş / On iki Şubat - Gönül Şahin - Serhan Çalık 0.0 - 8-B



Antalya - Muratpaşa - Ceylin Çağlar - Kocademir - 7-B



Antalya - Serik - Ayşe Nur Akış - Mehmet Akif Ersoy 0.0 - 6-B



Tekirdağ - Çorlu - Ezel Boyuneğmez - Çorlu 0.0 - 5-H



81 İL

14.000  
OKUL

270.000  
ÖĞRETMEN

4.500.000  
ÖĞRENCİ

Milli Eğitim Bakanlığı'nın EBA sistemi için online eğitim programı hazırlanarak öğrenci, öğretmen, okul yöneticileri ve velilere ulaşılmıştır.

39.221  
TEMEL  
EĞİTİM  
OKULU

610.000  
ÖĞRETMEN

18.300.000  
ÖĞRENCİ

36.000.000  
VELİ



## Bileşen 3

### Farkındalığın Artırılması

#### Çalıştaylar

Uygunluk Değerlendirme kuruluşları ile Piyasa Gözetimi ve Denetimi kuruluşlarına yönelik iki farklı çalıştay düzenlenmiştir.



## ULUSLARARASI ÜRÜN GÜVENLİĞİ SEMPOZYUMU

Uluslararası Ürün Güvenliği Sempozyumu ile proje başarıyla tamamlanmıştır.

2.241  
KAYIT

2.171  
ÇEVİRİMİÇİ  
KATILIM

2 GÜN

70  
FİZİKSEL  
KATILIM

54  
KONUŞMACI  
(35 YEREL-  
19 YABANCI)

10  
OTURUM

AYNI ANDA BİR OTURUMDA  
ÇEVİRİMİÇİ OLAN MAKSİMUM  
KATILIMCI SAYISI:  
1.GÜN: 788  
2.GÜN: 746





# AÇILIŞ

**10:00-11:00**

## **Açılış Konuşmaları**

Sn. Veysel Parlak  
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürü  
Ticaret Bakanlığı

Sn. Dr. Hakan Ertürk  
Merkezi Finans ve İhale Birimi Başkanı

Sn. Nikolaus Meyer-Landrut  
Büyükelçi  
Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Başkanı

Sn. Mustafa Tuzcu  
Bakan Yardımcısı  
Ticaret Bakanlığı

**11:00-11:15**

## **Kahve Molası**

# AÇILIŞ KONUŞMALARI



# OTURUM 1

**11:15-12:45**

**Oturum I: 7223 Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanununun Getirdiği Yenilikler ve Alt Yönetmelikler**

**Oturum Başkanı:**

Sn. Yağmur Bayraktar

Ticaret Uzmanı

Kalite Altyapısı, Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanlığı

Ticaret Bakanlığı

Sn. Bengü Okur Erdoğan

AB Teknik Mevzuat Uyumu Daire Başkanlığı

Ticaret Bakanlığı

Sn. Begüm Alp Apaydın

AB Teknik Mevzuat Uyumu Daire Başkanlığı

Ticaret Bakanlığı

**12:45-13:30**

**Öğle Yemeği**





# OTURUM 2

**13:30-14:00**

**Oturum II: AB Mevzuatında Yenilikler /Yönetmelik AB 2019/1020: Piyasa Gözetimi ve Denetimi; Ürünlerin Uygunluğu**

**Oturum Başkanı:**

Sn. Yağmur Bayraktar

Ticaret Uzmanı

Kalite Altyapısı, Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanlığı

Ticaret Bakanlığı

Sn. Lennart Grundberg

Politika Uzmanı

İç Pazar, Sanayi, Girişimcilik ve KOBİ'ler Genel Müdürlüğü

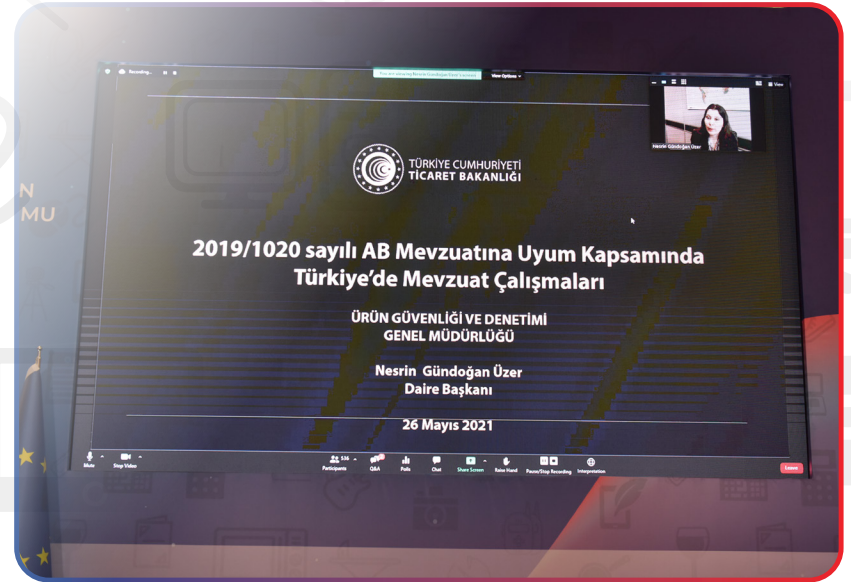
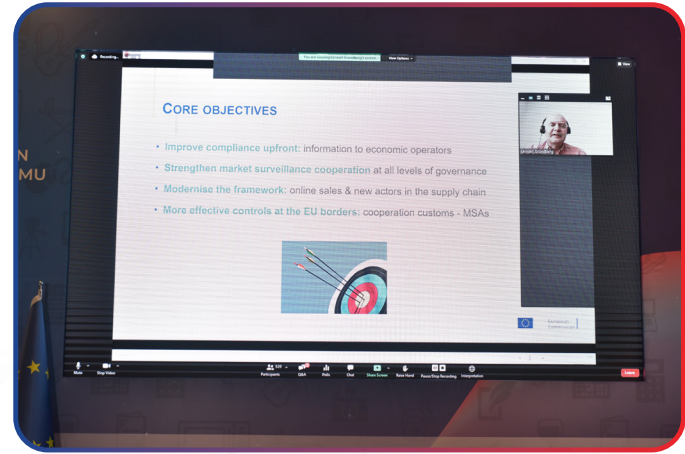
Avrupa Komisyonu

Sn. Nesrin Gündoğan Üzer

Daire Başkanı

AB Teknik Mevzuat Uyumu Daire Başkanlığı

Ticaret Bakanlığı



# OTURUM 3

**14:00-15:00**

**Oturum III: E-PGD: Yeni bir Denetim Sistemi ve AB Uygulamaları Piyasa Gözetimi ve Denetiminde Yeni Bir Alan**

**Oturum Başkanı:**

Sn. Sezen Leventoğlu

Daire Başkanı

Kalite Altyapısı, Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanlığı  
Ticaret Bakanlığı

Sn. Torben Rahbek

Uluslararası Piyasa Gözetimi ve Denetimi Uzmanı

Sn. Ozan Acar

Kurumsal İletişim Başkanı

İcra Kurulu Üyesi

Trendyol

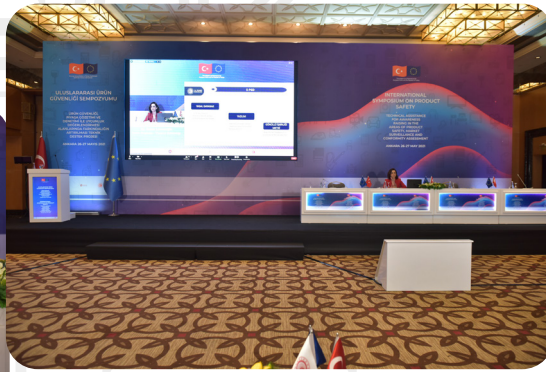
Sn. Koray Öztürkler

Kurumsal İletişim Grup Başkanı

Hepsiburada

**15:00-15:15**

**Kahve Molası**



# OTURUM 4

**15:15-16:15**

**Oturum IV: AB ve Türkiye’de  
Ürün Güvenliği Alanında Tüketici  
Örgütlerinin Rolü**

**Oturum Başkanı:**

Sn. Selami Bezen  
Proje Kilit Uzmanı

Sn. Stephen Russell  
Genel Sekreter  
ANEC

Sn. Sylvia Maurer  
Direktör  
Sürdürülebilirlik ve Güvenlik  
BEUC

Sn. Aziz Koçal  
Genel Başkan  
TÜDEF-TÜKODER

Sn. Mehmet Bülent Deniz  
Genel Başkan  
TBF

Sn. Fuat Engin  
Genel Başkan  
TÖF-TÜBİDER

**Panel Oturumu**



# OTURUM 5

**16:15-17:15**

**Oturum V: Türkiye'de 2020 PGD Verileri (PANEL Oturumu)**

**Oturum Başkanı:**

Sn. Sezen Leventoğlu

Daire Başkanı

Kalite Altyapısı, Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanlığı

Ticaret Bakanlığı

Sn. Yağmur Bayraktar

Ticaret Uzmanı

Kalite Altyapısı, Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanlığı

Ticaret Bakanlığı

Sn. Şakir Karakaya

Daire Başkanı

Asansör ve Makine Dairesi Başkanlığı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Sn. Bahri Gündüz

Mühendis

Tarım ve Orman Bakanlığı

BUGEM

Tarım ve Orman Bakanlığı

Sn. Soner Türkmen

Mühendis

GKGM

Tarım ve Orman Bakanlığı

Sn. Hidayet Bozdoğan

Tarım ve Orman Uzmanı

GKGM

Tarım ve Orman Bakanlığı

Sn. N.Ümran Apay

Tarım ve Orman Uzmanı

TADB

Tarım ve Orman Bakanlığı

**17:15-19:15**

**Özel Oturum**

Sn. Torben Rahbek

Uluslararası Piyasa Gözetimi ve Denetimi Uzmanı

**19:15-....**

**Gün I Kapanış**





# OTURUM 6

**09:30-11:45**

## **Oturum VI: Türkiye ve AB’de Kalite Altyapısı**

### **Oturum Başkanı:**

İdat Erdener/ Proje Ekip Lideri

### **“Türkiye’deki Kalite Altyapısı ile ilgili AB Desteği”**

Sn. Ela Yazıcı İnan  
Sektör Yöneticisi  
İç Pazar ve Endüstriyel Politikalar  
Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu

### **Uygunluk Değerlendirmesi Alanındaki Gelişmeler**

Sn. Yavuz Keçeci  
Genel Başkan Yardımcısı  
UDDER

Sn. Sezai Doğan  
Başkan Yardımcısı  
ONKUR

Sn. Fahrettin Söner  
Genel Başkan  
Akredite Gözetim Firmaları Derneği  
(AGFD)

Sn. İlker Alagöz  
Bölüm Başkanı  
Ürün Belgelendirme Bölümü  
INSPECCO

### **Panel Oturumu**

### **Brexit Sonrası Birleşik Krallık’ta UKCA İşaretleme**

Sn. Simon Wroe  
Bölümü Başkanı  
BBA

### **Standardizasyon Faaliyetleri**

Sn. Silvia Vaccaro  
Politika Sorumlusu  
Avrupa Komisyonu

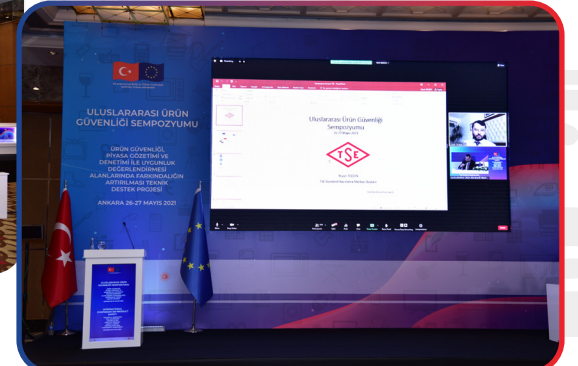
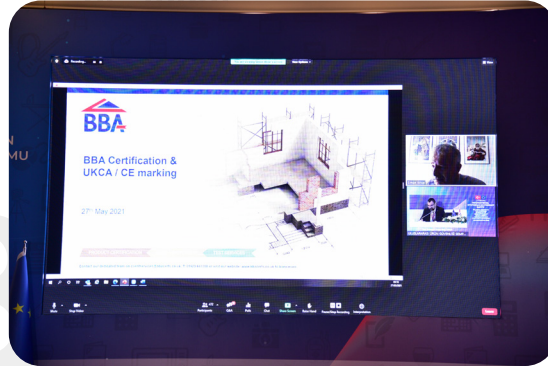
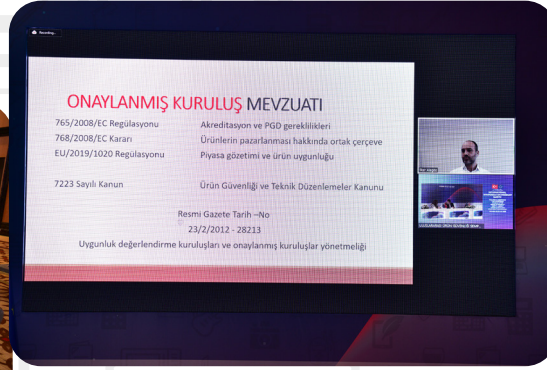
Sn. Catherine Vigneron  
Bölüm Yöneticisi  
Enerji ve Yaşam  
CEN/CENELEC

Sn. Niyazi Seçgin  
Standart Hazırlama Merkezi  
Başkanı  
Türk Standartları Enstitüsü

**11:45-12:00**

### **Kahve Molası**





# OTURUM 7

**12:00-13:00**

**Oturum VII: Akreditasyon alanındaki son gelişmeler**

**Oturum Başkanı:**

Sn. Sezen Leventoğlu

Daire Başkanı

Kalite Altyapısı, Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanlığı

Ticaret Bakanlığı

Sn. Kürşat zdemir

Genel Sekreter Yardımcısı

TÜRKAK

Sn. Merih Malmqvist

Uluslararası Akreditasyon, Uygunluk Değerlendirmesi ve Ticaret Görüşmeleri Uzmanı

**“ISO/IEC 17025: 2017 Revizyonundaki Değeriklikler”**

Dr. Zeliha Yıldırım

Akreditasyon Uzmanı

**13:00-14:00**

ğle Yemeği



# OTURUM 8

**14:00-15:00**

**Oturum VIII: Tıbbi Cihaz  
Yönetmeliği-AB MDR 2017/745**

**Oturum Başkanı:**

Sn. Başak Baranoğlu DEMİRCİ  
Yönetim Kurulu Başkanı  
ADVIQUAL CEO

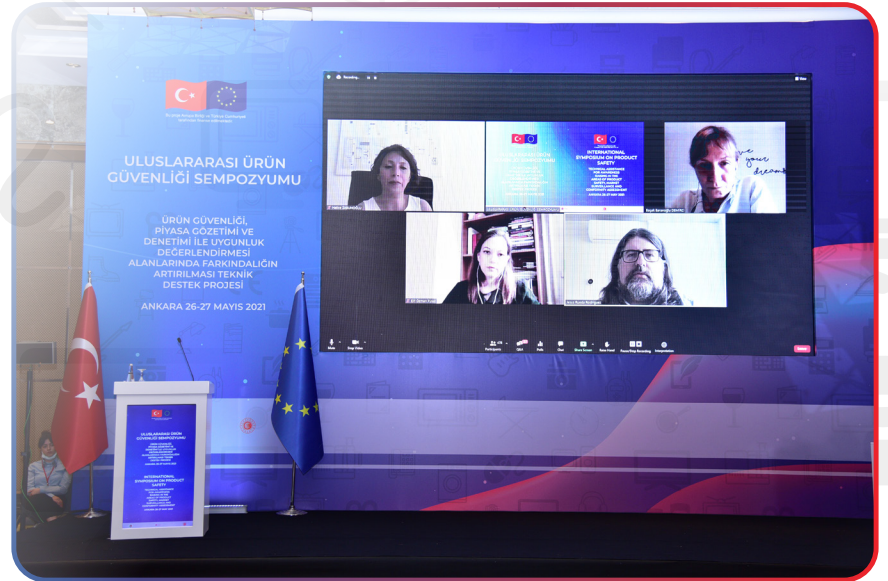
Sn. Orla Daly  
Politika Birimi  
Avrupa Komisyonu

Sn.Hatice Zabunoğlu  
Sağlık Yönetimi Uzmanı  
Tıbbi Cihaz Onaylanmış Kuruluş ve  
Klinik Araştırmalar Daire Başkanlığı  
Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu  
Sağlık Bakanlığı

Sn.Ömer Faruk Mutlu  
Tıbbi Cihaz Denetim Dairesi  
Başkanlığı  
Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu  
Sağlık Bakanlığı

Sn. Jesus Rueda Rodriguez  
Genel Müdür  
Stratejiler, Özel Projeler ve  
Uluslararası İlişkiler  
MEDTECH

Ms. Elif Özmen Pusat  
Genel Sekreter  
ARTED



# OTURUM 9

**15:00-16:00**

## **Oturum IX: Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Yeni AB Ticaret Politikası**

Sn. Bartosz Przywara  
Ekonomi Müsteşarı  
Ticaret ve diğer AB Politikaları Bölüm Başkanı  
Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu

Sn. Bahar Güçlü  
Genel Müdür Yardımcısı  
Ticaret Bakanlığı

## **Sürdürülebilir Kalkınmaya Yönelik Etik Sorumluluk İddiaları**

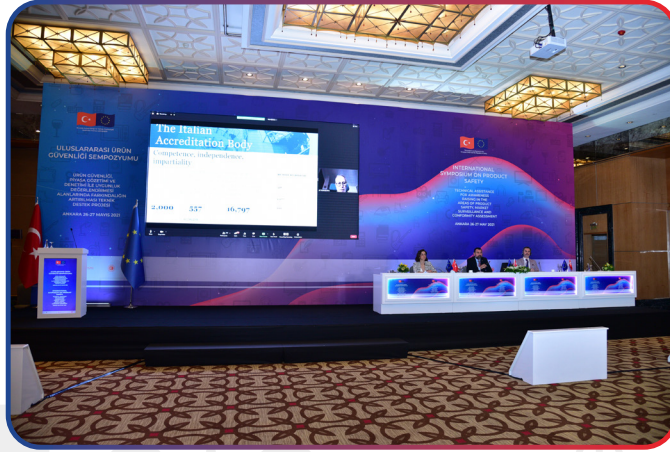
Sn. Emanuele Riva  
Genel Müdür Yardımcısı  
Sertifikalandırma ve Denetim Bölümü Başkanı  
ACCREDIA İtalya

Sn. Fatih Küçükuysal  
Yeşil Kimya Uzmanı  
“Yeşil Kimya İlkeleri /Sıfır Atıklar”

**16:00-16:20**

## **Kahve Molası**





# OTURUM 10

**16:20-17:30**

## **Oturum X: EcoTasarım ve Enerji Etiketlemesi**

### **Oturum Başkanı:**

Sn. Melik Hüseyin Hamidioğulları  
Sanayi ve Teknoloji Uzman  
Elektrik ve Enerji Dairesi Başkanlığı  
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Sn. Ronald Piers De Raveschoot  
Binalar ve Üretim Bölümü  
Enerji Genel Müdürlüğü  
Avrupa Komisyonu

Sn. Martial Patra  
Ecotasarım Koordinasyon Grubu  
Başkanı  
CEN/CENELEC

Sn. Anders Hallberg  
Ürünler Departmanı  
Program Yöneticisi  
İsveç Enerji Kurumu

Dr. Tolga Apaydın  
Yönetici  
Uluslararası Regülasyonlar & Uyum  
ARÇELİK

**17:30-17:45**

## **Ürün Güvenliği, Piyasa Gözetimi ve Denetimi İle Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Farkındalığın Artırılması Teknik Destek Projesinin Kazanımları**

Sn. İdat Erdener  
Proje Ekip Lideri

**17:45-18:00**

## **Kapanış Konuşması**

Sn. Veysel Parlak  
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel  
Müdürü  
Ticaret Bakanlığı



# KAPANIŞ TOPLANTISI

Proje Kapanış Toplantısı; 02 Haziran 2021 tarihinde Swissotel Ankara'da çeşitli kurum ve kuruluşlardan 156 temsilcinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.















Bu yayın Avrupa Birliği finansal yardımıyla oluşturulmuştur. Bu yayının içeriğinden sadece Norm Consulting liderliğindeki Konsorsiyum sorumlu olup hiçbir şekilde Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmamaktadır.