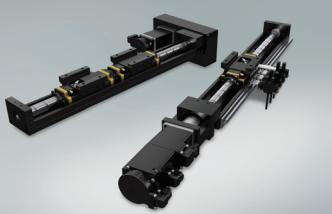


Hidrolik&Pnömatik Dergisi

Akışkan Gücü ve Hareket Teknolojileri Dergisi ISSN 1303-6386 Ocak - Şubat 2021 Sayı:111 Fiyatı:20 ₺



www.hidrolikpnomatik.com



Motorlu Lineer Aktüatör



Yeni Ayarlanabilir Dirsek Rakoru



Yeni GVM310 PMAC Motoru

Sayı **111**



Hidrolik&Pnömatik Sektörünün İlk Dergisi



ajans
mik
www.ajansmik.com

Piyasa Gözetimi ve Denetiminde “Yeni Yasal Çerçeve ve Değişiklikler”

Hazırlayan: Selami Bezen

Ürün Güvenliği, Piyasa Gözetimi ve Denetimi ile Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Farkındalığın Artırılması için Teknik Destek Projesi Ürün Güvenliği Uzmanı

Piyasa Denetimi ve Gözetiminde (PGD) yeni yasal çerçeveye; bir üretici, yetkili temsilci veya ithalatçı tespit edilemezse, bir ürünün AB emniyet ve güvenlik gerekliliklerini karşılamaması durumunda pazar yeri işletmecisini veya yerine getirme hizmet sağlayıcısı da sorumlu tutulabiliyor. Dolayısıyla tüketicinin sağlığı ve güvencesi de bu şekilde sağlanmış oluyor.

Ürünler açısından iç pazarı iyileştirmek ve geniş bir ürün yelpazesini AB pazarına sunma koşullarını güçlendirmek için, yeni yasal çerçeve 2008 yılında hazırlanmıştı. Bu, piyasa gözetimi ve denetimini iyileştirmeyi ve uygunluk kalitesini artırmayı amaçlayan bir önlemler paketidir. Aynı zamanda, CE işaretinin iliştilmesi-ne yönelik kuralları açıklar ve ürün mevzuatında kullanılmak üzere bir önlem araç kutusu oluşturur.

1 Ocak 2010'dan bu yana, AB'deki ürünlerin güvenliğini izlemek için yeni genel yasal çerçeveyi oluşturan 765/2008 sayılı AB Yönetmeliği "Akreditasyon ve Ürünlerin piyasa gözetimi ve denetimi için gereklilikleri" belirler ve halen yürürlüktedir. AB üye devletleri ve Komisyon, yönetmelik temelinde Piyasa Gözetimi ve Denetimi "PGD" sistemini bu sayede organize edebilme olanağına sahip olmuştur. Bunun arkasındaki yol gösterici ilke, bir yandan AB'deki ürünlerin piyasaya serbestçe girebilmesi, diğer yandan da etkili kontrollerle tehlikeli ve riskli ürünlere karşı hala güçlü bir korumanın var olmasıdır.

Yeni yasal çerçeve iç pazar mevzuatının uygulanmasını ve yürütülmesini de güçlendirir:

- Hem tüketicileri ve hem de ekonomik operatörleri, AB dışından ithal edilenler de dahil olmak üzere güvenli olmayan ürünlerden daha iyi korumak için piyasa gözetimi ve denetimi kurallarını iyileştirir. Bu, özellikle insan, hayvan ve çevre sağlığı açısından risk oluşturabilecek ürün prosedürleri için geçerlidir.
- Uygunluk değerlendirme kuruluşlarının akreditasyonu için açık ve şeffaf kuralları belirler.
- Uygunluk değerlendirme kuruluşlarının bildirimini için gereklilikler hakkında daha güçlü ve daha net kurallar yoluyla ürünlerin uygunluk değerlendirmesinin kalitesini ve güveni artırır.
- CE işaretinin anlamını açıklığa kavuşturur ve güvenilirliğini artırır.
- Gelecekteki mevzuatta kullanılmak üzere bir tedbir araç kutusu şeklinde endüstriyel ürünler için ortak bir yasal çerçeve oluşturur. Bu, ürün mevzuatında yaygın olarak kullanılan terimlerin tanımlarını ve gelecekteki sektörel mevzuatın daha tutarlı ve uygulanmasının daha kolay olmasını sağlayacak prosedürleri içerir.

Yeni yasal çerçevenin arkasında ne var?

Ürünlerin imalatı ve bunların ticareti, Avrupa'daki liberal ekonomik düzenin önemli bir parçasıdır. Girişimcilik özgürlüğü çerçevesinde herkes girişimci olarak hareket edebilir, ürün geliştirebilir, üretebilir, ithal edebilir ve ticaretini yapabilir. Prensip olarak, pazara ücretsiz erişim vardır. Örneğin; genellikle piyasa erişimi incelemeleri veya kontrolleri yoktur. Bu prensip, kendi ürünleri olan herkesin pazara prensipte engelsiz ve kont-

rolsüz erişime sahip olduğu anlamını taşır. Gerçekten de AB'deki ürünlerin (güvenlik) gerekliliklerini karşılaması gereken kurallar vardır. Bununla birlikte, her girişimci, kendisi ve ürünleri için geçerli olan kurallara uymasını bağımsız olarak sağlamalıdır.

Öte yandan, serbest ve engelsiz piyasa erişimi, güvenli olmayan ve tehlikeli ürünlerin pazarda engelsiz bir şekilde yayılmasına izin vermemelidir. Ürün güvenliği değerli bir varlık olmaya devam etmektedir. Üretici tüketicileri ve de çalışanları ürünler tarafından meydana gelebilecek risk ve tehlikeye karşı korumalıdır. Ürünlerin yüksek güvenlik standartları ve sağlık uyumluluğu AB için önemlidir.

Piyasaya erişim ücretsiz olduğundan ve serbest kalması gerektiğinden, AB Komisyonu ürünlerin güvenliğini ve ürünle birlikte genel güvenliğini sağlamak için (aşağı akış) pazar ve ürün izleme ile başlamak istemektedir. 765/2008 sayılı AB yönetmeliği, işleyen, yüksek kaliteli AB çapında bir pazar ve ürün gözetiminin kurulması ve uygulanması için her türlü düzenlemeyi içerir. Üye devletlerin ulusal piyasa gözetim ve denetim otoriteleri arasındaki işbirliği, koordinasyon ve iletişime özellikle dikkat edilmelidir. Bu şekilde, mümkün olan en eksiksiz ve etkili izleme elde edilmelidir.

"Yeni Yasal Çerçeve" kavramı, yani AB'de ürün pazarlaması ve ürün izleme için "Yeni Yasal Çerçeve", 765/2008 sayılı AB yönetmeliğinin münferit hükümlerinin, AB'deki ürünleri kapsamaktadır.

765/2008 sayılı AB Yönetmeliği, doğrudan tüm vatandaşlar ve bireyler için geçerli olan AB yasasıdır. Yönetmelik 1 Ocak 2010'dan beri yürürlükte ve

esas olarak AB üye devletlerinin gerekli akreditasyon organları kurmaları ve AB’de piyasa gözetimi ve denetiminin “PGD” nasıl yapılandırılması gerektiğiyle ilgilidir.

Ayrıca bireysel AB üye devletlerindeki uygunluk değerlendirme kuruluşları için bağlayıcı gereklilikleri içermektedir. Uygunluk değerlendirme kuruluşları (kural olarak) ürünlerin kontrolünde aktif olan test laboratuvarları, sertifikasyon veya muayene kuruluşları gibi sivil toplum kuruluşlarıdır. Her bir AB üye devletinde tam olarak bir tane olması gereken (egemen) akreditasyon kuruluşları tarafından kullanılır ve izlenir, örneğin Türkiye’de TÜRKAK Akreditasyon Kurumu (güvenlik) standartlarına uygunluğun izlenmesini fiilen yürütmekten sorumlu kurumudur. Bununla birlikte, üye devletler arasında ve AB ile üye devletler arasında geliştirilmiş işbirliği, koordinasyon ve iletişim yoluyla, AB çapında tek tip bir güvenlik ve piyasa gözetim ve denetim standardı sağlanır.

Son olarak, yönetmelik ayrıca, bir üreticinin ürünlerinin ilgili AB yönetmeliklerine ve standartlarına uygun olduğunu beyan ettiği şekilde CE işaretinin kötüye kullanıma karşı korunmasını da sağlar.

AB’nin piyasa gözetimi ve denetimi organizasyonunu ve sistemini nasıl tasarladığını sınıflandırabilmek için AB Yönetmeliği No. 765/2008’deki temel gereksinimleri aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- AB iç pazarında malların serbest dolaşımı kapsamında tüketicilerin ve çalışanların güvenlik ve sağlığının korunması için gerekli önlemler alınmalıdır. Akreditasyon yoluyla, yani AB çapında güvenlik standardı, uzman otoriteler tarafından bağımsız olarak tanınması, etkili piyasa gözetimi ve denetimi, üçüncü ülkelerden (AB dışı ülkeler) ürünlerin kontrolleri ve CE işareti vasıtasıyla mümkün olduğunca yüksek tutulmalıdır.
- AB yönetmeliği No. 765/2008, yalnızca tüm olası ürün türlerinin pazar ve ürün izlemesi için üst düzey bir çerçeveyi temsil etmeyi amaçlar. Düzenlemeleri şimdiye kadar yürürlükte olan

(pazar ve ürün) kontrol sistemlerinin yerini almayı değil, sadece mevcut boşlukları kapatmayı amaçlamaktadır. Her durumda, ilke olarak önceki var olmaya devam etmelidir.

- Yönetmelik hükümlerinin getirilmesi, genel olarak uygulanabilir çerçeve düzenlemeleri oluşturmayı amaçlamaktadır. Mevcut yasal hükümler belirli ürün türlerine göre revize edilene kadar, yönetmelik hükümleri güvenlik, sağlık, çevre ve tüketicilerin korunmasını sağlamaya yöneliktir. Bununla birlikte, diğer AB yasalarında halihazırda daha spesifik ilgili düzenlemeler varsa, bunlar var olmaya devam etmelidir. Mevcut düzenlemeler değiştirilmemeli, daha çok desteklenmeli ve böylece güçlendirilmelidir.
- Yönetmelik ile AB, ulusal (bağımsız) akreditasyon kuruluşları, piyasa denetim ve gözetim otoriteleri ve uygunluk değerlendirme kuruluşları için gereklilikler için tek tip bir AB çerçevesi oluşturmak istemektedir. Akreditasyon terimi resmi olarak, yani Uygunluk Değerlendirme kuruluşlarının ürünlerin güvenliğini veya AB düzenlemelerine uygunluğunu değerlendirmeye yeterliliğinin resmi onayı veya tanınmasıdır.
- Özellikle, akreditasyon için AB çapında uyumlu ve dolayısıyla AB çapında bir çerçeve ve dolayısıyla kalite standartları göz önünde bulundurulmalı ve sürdürülmelidir. Bu şekilde, ürünler için aynı temel güvenlik gereksinimleri AB genelinde geçerli olmalıdır. Bu şekilde, pazarda ve ürün gözetim ve denetimi ile Avrupa içi bir kalite boşluğu önlenmiş olur.
- Çeşitli ulusal akreditasyon organları ile AB üye devletlerinin piyasa denetim ve gözetim otoriteleri arasındaki iletişim ve iş birliğini teşvik ederek ve geliştirerek, yetkililerin ilgili çalışmalarına olan karşılıklı güven güçlendirilmektedir.
- Akreditasyonun amacı ve görevi, yani bir alt kuruluş (test veya kontrol) bir kuruluşun örneğin, bir test laboratuvarı uygunluk değerlendirmeleri gerçekleştirme yeterliliğine sahip olup

olmadığına dair resmi açıklama yapmasıdır. Bu bağlamdaki uygunluk değerlendirmesi, ürünlerin ilgili AB düzenlemelerine uygun olup olmadığını kontrol etmek anlamına gelir.

- Bir AB üye devletinin kendi ulusal akreditasyon kurumunu kurması ve sürdürmesi çok pahalıysa (bu, özellikle küçük, mali açıdan zayıf AB üye devletleri için geçerli olabilir), başka bir AB’nin akreditasyon kurumunun Üye Devlet sorumludur ve görevlerini bu kapsamda yerine getirmiş kabul edilir.
- Yönetmeliğin amaçlarından biri de tek bir akreditasyon sertifikası, yani bir uygunluk değerlendirme kuruluşunun doğru şekilde çalıştığının kanıtı, tüm Birlik bölgesi için yeterlidir. Bu, diğer AB üye devletlerinin çalışmalarına güvenen ve böylece onları tanıyan münferit ulusal akreditasyon kurumları tarafından sağlanmış olur.
- Ulusal akreditasyon kuruluşları arasında bilgi alışverişi teşvik edilmelidir. Bireysel AB üye devletlerinin ulusal akreditasyon kuruluşları arasında işleyen, yakın bir bilgi ağı kurulmuş ve bilgi alışverişi istenildiği gibi yürütülmüş olur.
- Ürünlerden kaynaklanan tehlikelerde hızlı resmi müdahale mümkün olmalıdır. (Tehlikeli ürünlerin hâlihazırda satılmış kopyaları) ürünlerin geri çağırılması vasıtasıyla sağlanmış olur. Ayrıca ilgili ürün piyasadan çekilebilmelidir. Ek olarak, aşırı durumlarda piyasa denetim ve gözetim otoritelerinin tehlikeli ürünleri imha etme hakkı vardır.
- Ulusal piyasa gözetimi ve denetimi otoriteleri veya akreditasyon kuruluşlarının çalışmalarında, ilgili şirketlerin ticari sırlarının gizliliği korunmalıdır. Özellikle ticari sırların ifşa edilmesi mümkün olmamalıdır.
- CE işaretinin genel ilkeleri yönetmelik hükümlerinde belirtilmelidir. Prensipten olarak CE işareti, uygun şekilde işaretlenen ürünün AB uyum düzenlemelerine uygun olduğunu gösteren tek işarettir. Diğer her şey yalnızca tüketici-

cinin korunmasını artırıyor ise geçerli olmalıdır.

Akreditasyon ve uygunluk değerlendirme kuruluşları

Temel olarak, akreditasyon kuruluşları ve uygunluk değerlendirme kuruluşları arasında bir ayırım yapılmalıdır. Bir akreditasyon kuruluşu ulusal bir otorite olsa da üst düzeyde bağımsız bir kurumdur ve başvuru üzerine, aşağı akış seviyesinde çalışan uygunluk değerlendirme kuruluşlarının düzenli çalışıp çalışmadığını onaylar.

Uygunluk değerlendirme kuruluşları 3. taraf belgelendirme kuruluşları olup, test laboratuvarları veya uygunluk değerlendirmeleri yapan sertifikasyon kuruluşlarıdır.

Uygunluk değerlendirmesi CE işareti ile karıştırılmamalıdır. Uygunluk değerlendirme kuruluşları üreticiler, dağıtıcılar veya ithalatçılar değil, belirli ürünlerin AB yönetmeliklerine uygunluğunu kontrol eden bağımsız kuruluşlar olsa da üreticilerin kendileri CE işaretinden sorumludur. Üretilen ürünlerin ilgili AB düzenlemelerine uygunluğunu üretici sağlamalı ve gerekirse kontrol etmelidir.

Akreditasyon kuruluşlarının izlenmesi

Ulusal akreditasyon kuruluşlarının kontrolü ve izlenmesi, akreditasyon kuruluşunun ait olduğu ilgili AB üye devleti tarafından sağlanmalı ve gerekirse uygun düzeltici önlemleri almalıdır (Yönetmelik, Madde 9). Özellikle, AB üye ülkeleri, ulusal akreditasyon kuruluşlarının AB yönetmeliğinin gerekliliklerini karşılamasını sağlamalıdır.

Piyasa gözetimi ve denetimi (PGD) ne anlama geliyor?

Piyasa gözetimi ve denetimi, çok yönlü bir sistemi içerir. Reaktif piyasa denetimi ve gözetimi olarak bilinen, ilgili PGD otoritelerinin aldıkları bilgilere tepki verdikleri ve bu nedenle harekete geçtikleri ve PGD otoritelerinin kendilerinin harekete geçtiği proaktif piyasa gözetimi arasında genel bir ayırım yapılır.

Ulusal PGD otoritelerinin çalışmalarında çeşitli görevleri vardır. Bir yandan, yasal

yükümlülükleri hakkında özellikle üreticiler başta olmak üzere piyasa oyuncularına bilgi vermelidirler. Öte yandan, yetkililer bilgiyi işlemelidir. Kaza raporlarını ve test sonuçlarını değerlendirmeli ve tüketicilerden şikâyet almalıdırlar. Ayrıca PGD yetkilileri, tehlikeli ürünleri tespit etmek ve zararsız hale getirmek için gümrük yetkilileriyle mümkün olduğunca yakın çalışmalıdır. Son olarak, yetkililer, görev alanlarının ve hedeflerin yanı sıra olası eylemler için önerilerin yer aldığı bir tür yıllık plan hazırlamalıdır. Türkiye'de Ticaret Bakanlığının yıllık verileri Bakanlığın web sayfasından elde edilebilir.

PGD kapsamı

765/2008 sayılı AB Yönetmeliği tarafından ele alınan piyasa gözetimi denetimi, AB'nin uyumlaştırma düzenlemeleri kapsamına giren ürünlerle ilgilidir (Madde 15 (1)).

PGD otoritelerinin, diğer AB yönetmelikleri temelinde yönetmelik kapsamındaki kilerden daha spesifik tedbirler almalarına izin verilirse, genellikle yönetmelik kapsamında bu daha spesifik tedbirleri almaları engellenmez (Madde 15 (3)). Ancak, diğer hükümlerin amacı yönetmelikle aynı ise, sadece yönetmelik hükümleri uygulanmalıdır (Madde 15 (2)).

Yönetmelikte geçen "ürün" terimi, gıda, yem, canlı bitki ve hayvanlar, insan menşeli ürünler ve bitki ve hayvanlardan elde edilen ürünler hariç olmak üzere, üretim sürecinde üretilmiş bir madde, kullanıma hazır duruma getirilmiş veya piyasaya arz durumu anlamına gelir.

Yönetmeliğe göre, piyasa gözetimi ve denetimi AB düzeyinde değil, Üye Devlet düzeyinde gerçekleştirilmektedir. Bu, tüm AB üye ülkelerinin, AB yönetmeliğinin gerekliliklerine ve çerçeve koşullarına göre PGD'yi organize etmesi gerektiği anlamına gelir, böylece sonuç olarak, tek tip kriterlere göre yapılandırılmış piyasa gözetimi ve denetimi AB genelinde gerçekleşir (Madde 16 paragraf 1).

İlgili ulusal piyasa gözetimi ve denetiminin ana görevi, amaçlandığı gibi kullanıldığında veya daha fazla uzatılmadan öngörülebilecek bir şekilde kullanıldı-

ğında ve uygun kurulum ve bakımla tüketicinin sağlığını veya güvenliğini tehlikeye atabilecek ürünlerin piyasadan çekilmesini sağlamaktır. (Madde 16 (2)). Uyumlaştırılmış AB yönetmeliklerinde (Madde 16 (2)) kendilerine empoze edilen gereklilikleri karşılamayan ürünler için de geçerlidir. Ayrıca, PGD makamları bu tür olaylar ve önlemler hakkında halkı, AB Komisyonu'nu ve diğer üye ülkeleri bilgilendirmelidir (Madde 16 (2)).

Buna ek olarak, PGD otoriteleri, bu ürünler için piyasayı izlemeleri ve böylece piyasadaki güvenli ürünleri temin etmeleri için çeşitli ürün türleri için -yani belirli plan türleri- programlar oluşturmalıdır.

"Yeni Yasal Çerçeve" kapsamında AB, üye devletlerinin akreditasyon organlarını nasıl kurmaları ve sürdürmeleri gerektiğini ve öncelikli olarak sorumlu AB üye devletlerinin PGD'nin nasıl organize etmeleri gerektiğini içerir. AB, ürünlerin güvenliğini izlemek için AB çapında tek tip bir kalite standardının ortak bir temelden elde edileceği fikrine sahiptir. Bu ortak temel, önümüzdeki süreçte, bireysel AB üye devletlerinin ulusal yetkilileri arasında ve AB Komisyonu ile ilgili olarak kapsamlı ve yakın işbirliği ve özellikle canlı bir bilgi alışverişi yoluyla pekiştirilecektir.

2019/1020/AB DÜZENLEME, YÖNETMELİK "PGD VE ÜRÜNLERİN UYUMLULUĞU"

Nisan 2019 tarihinde Avrupa Parlamentosu 2019/1020 sayılı Yönetmeliği kabul etti. Bu PGD ile ilgili yönetmelik, AB'nin dış sınırlarında ürünlerin kontrolü için yeni bir yasal çerçeve olarak 16 Temmuz 2021'den itibaren geçerli olacaktır.

Yukarıda belirtildiği gibi yeni yasal çerçeve kapsamında yer alan "Yönetmelik AB 765/2008" revizyon aşamasından sonra 2019/1020/AB "Piyasa gözetimi ve ürün uyumluluğu" yönetmeliği olarak yayınlandı:

Aynı kalanlar:

- AB dışından ülkelere gelen mallara gümrük kontrolü devam edecek,
- Piyasa gözetimi ve denetimi yapılması zorunluluğu aynen kalacaktır.

Yeni olan:

- Online ticaret,
- Piyasa gözetim kuruluşları arasında iş birliğinin artırılması öngörülmekte,
- Etkin piyasa gözetimi ve denetimi,
- Uygun ve orantılı önlemlerin alınması,
- Bağımsızlık, tarafsızlık, sapma olmaksızın piyasa gözetim ve denetim faaliyetleri sürdürülmelidir.

Uygun ölçekte ürünler üzerinde uygun kontrolleri yapmalıdır

- Belge kontrolleri
- Fiziksel kontroller (laboratuvarlar)
- Risk-tabanlı yaklaşım sergilemelidir.
- Bir Üye Devletin test raporları (ve diğer kanıtlar) diğer Üye Devletler tarafından kullanılabilir olmalıdır.
- Komisyon AB üyesi olmayan ülkeler ile piyasa gözetim ve denetim verisi paylaşabilir:
 - Müteakabiliyet
 - Gizlilik
- Örneğin aşağıdakiler konusunda iş birliği:
 - Risk değerlendirme yöntemleri
 - Ürün testi
 - Eşgüdümlü geri çağırma
 - Yaptırım tedbirleri

Avrupa Komisyonu AB üyesi olmayan ülkelerde ihracat öncesi kontrol sistemlerini onaylayabilir:

- "AB pazarına hızlı erişim"
- Anlaşmalar hakkında şeffaflık
- Kontrol sistemi verimli ve ithal AB kontrollerini azaltabilecek nitelikte olmalıdır
- Gümrük bu durumu dikkate almalıdır
- Ancak isterse ürünleri kontrol edebilir

Yeni düzenleme ile piyasaya sunulan ürünlerin güvenliğinden "yalnızca" bir E-TİCARET pazarı işletenler veya IT hizmet sağlayıcısı olarak ilgilenenler bile müştereken sorumlu olacak.

Güvenli olmayan ürünler, Avrupa'daki tüketicilere veya kullanıcılara bile ulaşmamalıdır. Bunun yasal dayanağı, Avru-

pa Birliği'nin yönetmelikleri ve uyum düzenlemeleri ile yer almaktadır. Ancak düzenlemelerin şu anda küreselleşme ve uluslararası ticaret süreçlerinde dijitalleşmeden kaynaklanan yeni gereksinimlere uyarlanması gerekmektedir.

E-Ticaret nedeniyle daha fazla ve çok uyumsuz ürünler

E-Ticaret perakende pazarı devamlı bir şekilde büyümektedir. Aynı zamanda, acımasız bir fiyat artışı ve kıyaslaması oluşmaktadır. Ayrıca, Amazon gibi E-Ticaret şirketleri üzerinden erişilebilen tüm mağazalar için dropshipping veya FBA (Fulfillment By Amazon) modeli gibi yeni iş modelleri oluşturulmaktadır.

FBA modelinin aksine, dropshipping Amazon'dan bağımsız olarak çalışmakta, bu nedenle kendi dijital mağazanızı ve Alibaba veya Big Buy gibi bir dropshipping ortağına ihtiyacınız vardır. Bu daha sonra sipariş edilen ürünleri göndermekte ve mağaza operatörünün yalnızca "nakde çevirmesi" yeterlidir. Bu konseptte göre herkes ürüne yatırım yapmadan para kazanabilmekte ve böylece sermaye olmadan kendi işini kurabilme durumuna gelmektedir.

Bu, küreselleşme durumunda tüm dünyanın her yerinden ürün ve mal ithalatını kolaylaştırmaktadır. Örneğin; "Çin – Ali Express & Co üzerinden Dropshipping" gibi yeni iş modellerinin özellikle gençleri cezbetmesi hiç de şaşırtıcı değildir. Kimsenin ticari bir eğitim veya gümrük mevzuatı bilgisini kanıtlanması gerekmez. Ürünü kendi elinde tutmadan herkes Avrupa'da ve Uzakdoğu'da üretilen ürünleri satabilir. Yalnızca derecelendirmeler alışveriş portallarına güvenmekte ve beğenmekte dolayısıyla yeni bir para birimi doğmuş olmaktadır. Bu yeni piyasa oyuncuları, genellikle ürün güvenliği, yasal olarak uyumlu kullanıcı bilgileri için gereksinimler veya etiketleme gereksinimleri (örneğin, üründe bulunan tehlikeli maddeler için) gibi hususların neredeyse hiç farkında değildir. Bu, giderek daha fazla uyumsuz ve dolayısıyla yasadışı ürünlerin Avrupa ve Türkiye pazarına girmesi sonucunu doğurmaktadır.

Online ticarete yeni pazar oyuncuları: Tamamlayıcı hizmet sağlayıcıları

Uluslararası E-Ticaretteki yeni iş modelleri, yalnızca dağıtım kanallarını daha az şeffaf hale getirmekle kalmaz, aynı zamanda piyasa denetim ve gözetim otoritelerinin bakış açısından da perakende sektöründe tedarik zincirleri de hızla değişebilir. Ayrıca, iç pazarda yer alan piyasa oyuncularının sayısı artmaktadır. Üreticiye ek olarak, araçlar, E-Ticaret perakendecileri, mağaza operatörleri, alışveriş çözümlerinin IT sağlayıcıları ve sözde yerine getirme hizmeti sağlayıcıları vardır. Bunlar, sipariş işleme, paketleme, nakliye, faturalandırma ve iade kontrolü gibi lojistik işlemlerde, bu faaliyetler artık gerçek mağaza operatörü tarafından gerçekleştirilemediğinden de çeşitli görevleri üstlenmektedir.

Bu gelişmelerin arka planına karşın, piyasa gözetimi ve denetimi ile ilgili önceki düzenlemeler yetersiz görünmekte, dolayısıyla Avrupa Birliği bu kapsamda yeni bir yönetmelik olan 2019/1020 / AB "PGD" Yönetmeliği ile nispeten kısa bir sürede yeni bir düzenlemeyi yürürlüğe koymuştur.

E-Ticaret, pazarlama mağazada teklif vermekle başlar

Son nokta, özellikle aşağıdaki yeni düzenlemelerle bağlantılı olarak, özellikle Online E-ticaretle ilgilidir:

- Ürünler AB'de yalnızca sorumlu bir ekonomi operatörü veya AB merkezli yetkili temsilcinin adı verildiğinde sunulabilir,
- AB merkezli son kullanıcılara bir online mağazada bir ürün sunmak bile pazara sürmek olarak kabul edilir.

Sonuç olarak PGD çerçeve kanunu da ürün sorumluluğunu artırır: Bir üretici, yetkili temsilci veya ithalatçı tespit edilemezse, "PGD" otoriteleri gelecekte bir ürünün AB emniyet ve güvenlik gerekliliklerini karşılamaması durumunda pazar yeri işletmecisini veya yerine getirme hizmet sağlayıcısını da sorumlu tutabilir. Dolayısıyla tüketicinin sağlığı ve güvencesi de bu şekilde sağlanmış olur.